

**4^{ème}
édition**

Dossier de presse

SALON INTERNATIONAL COSMETIC 360[®]

**LE MEILLEUR DE L'INNOVATION
EN PARFUMERIE-COSMÉTIQUE**

17 ET 18 OCTOBRE 2018

PARIS, CARROUSEL DU LOUVRE

SOMMAIRE

ACTUALITÉS

4^{ème} édition
Temps forts

EXPOSANTS

Tendances Innovation 2018
Start-up zone
Open Innovation
Open Distribution
Cosmetic 360 Awards

MADE IN FRANCE

Quatre pavillons régionaux

HACKATHON MAKER

Avec le soutien du groupe LVMH
et de ses Maisons

2 CONFÉRENCES
Programme "Theory Into Practice"

4 INTERNATIONAL
L'Année du Japon
Cosmetic Clusters Rendez-vous
Sommet franco-chinois

18 ANIMATIONS
Tech corner
Greentech challenge
Inspiration Zone
Bookstore
Sweet Bar

23 ORGANISATION
Sponsors et partenaires
Cosmetic Valley

25
Données marché France et
International
Plan du salon et informations
pratiques

30 VISUELS PRESSE **40**

COSMETIC 360

4^{ÈME} ÉDITION

LE SALON INTERNATIONAL DE L'INNOVATION POUR LA FILIÈRE PARFUMERIE-COSMÉTIQUE

Mercredi 17 et jeudi 18 octobre 2018, 9H/18H
Carrousel du Louvre, Paris

Pour sa 4^{ème} édition, le salon COSMETIC 360 s'offre un relooking - plus grand, plus beau, plus design et plus dense sur le plan scientifique, grâce une collaboration renforcée avec le Centre national de la recherche scientifique, le CNRS. Considéré comme l'une des plus belles références internationales dans l'univers de la recherche et développement, le CNRS, membre du comité de pilotage du salon, accompagne désormais COSMETIC 360 afin de relever les grands défis présents et à venir auxquels la filière parfumerie-cosmétique doit faire face.

Lancé en 2015 par le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY, le salon COSMETIC 360, seul salon à initiative, gouvernance et capitaux français, fait désormais partie des grands rendez-vous mondiaux d'une filière en plein essor dont le marché international était estimé à 419 milliards € en 2017 (source Euromonitor) avec un nombre de consommateurs qui devrait augmenter de 40% pour atteindre le chiffre de 6,3 milliards d'ici 2030. COSMETIC 360 se tient chaque année au Carrousel du Louvre, lieu emblématique au cœur de Paris.

À l'heure où le digital, la beauté connectée, l'intelligence artificielle ou encore les biotech ouvrent de nouveaux horizons, le parti pris est clairement affiché : accueillir à Paris les meilleurs acteurs de l'innovation mondiale et conforter le leadership d'une industrie qui figure parmi les fleurons de l'économie française. Formidable lieu de rencontres et de networking pour tous les professionnels de la parfumerie-cosmétique et le top-management, COSMETIC 360 a pour ambition de valoriser les acteurs de l'innovation, moteur de croissance essentiel pour une filière où la moitié des produits qui seront sur le marché d'ici 5 ans ne sont pas encore connus ! Cœur battant des innovations, il entend faire avancer et réussir les projets des entreprises innovantes grâce à la présence simultanée sur le salon de tous les acteurs engagés dans la filière : grandes marques, PME, TPE, start-up, laboratoires de recherche publics et privés, experts de l'accompagnement de l'innovation.

COSMETIC 360 EN CHIFFRES

- **220 exposants**, dont ¼ d'étrangers
- **4 700 m² dédiés à l'innovation** dans la filière parfumerie-cosmétique
- **6 parcours-experts** : Raw materials – O.E.M., Formulation & Laboratory equipment – Testing & Analysis – Packaging & Manufacturing equipment – Retail & Brands – Support functions for cosmetic industry
- **5 000 décideurs internationaux** attendus, **50 pays**
- **2 sommets internationaux** :
 - Cosmetic Clusters Rendez-Vous : 3^{ème} édition
 - New Path of WEME China International Cosmetics Cooperation Forum - Paris Summit : 4^{ème} édition
- **7 grands noms pour les rencontres d'Open Innovation** : Johnson & Johnson, L'Oréal Recherche & Innovation, LVMH Recherche, Laboratoires Pierre Fabre, PUIG, Rodan + Fields, Yves Rocher.
- **210 rendez-vous** pour les porteurs de projets d'innovation
- **16 conférences** "Theory Into Practice"
- **6 Cosmetic 360 Awards**

TEMPS FORTS

MERCREDI
17 OCTOBRE
2018

9H	Lancement du Hackathon Maker by LVMH	→ Delorme Room
10H30	Conférence de presse	→ Salle VIP
13H30	Cérémonie d'ouverture	→ Atrium
11H/14H/16H	Studio Start-up by Coty	→ Start-up zone
14H-17H	New Path of WEME China International Cosmetics Cooperation Forum - Paris Summit	→ International Room
18H	Remise des Cosmetic 360 Awards	→ Conference Room

JEUDI
18 OCTOBRE
2018

9H-16H	Cosmetic Clusters Rendez-Vous	→ International Room
11H/13H/15H	Studio Start-up by Coty	→ Start-up zone
16H	Présentation des projets du Hackathon Maker by LVMH	→ Delorme Room
17H30	Remise des prix du Hackathon Maker by LVMH	→ Delorme Room

TOUT AU
LONG DES
DEUX
JOURNÉES

9H-18H	Greentech Challenge	→ Delorme Room
9H-18H	Hackathon Maker by LVMH	→ Delorme Room
9H30-16H30	Conférences "Theory Into Practice"	→ Conference Room
9H30-17H	Solutions Start-up	→ Start-up zone
9H-18H	Célébrations de l'Année du Japon	→ Atrium
9H30-toutes les heures	Démonstrations sur le Tech Corner	→ Le Nôtre Room

TENDANCES 2018

« DO-IT-YOURSELF » ET NATURALITÉ

ANNÉE DU JAPON

Des innovations en provenance de la J-Beauty, alors que le Japon est l'invité d'honneur de la 4^{ème} édition du salon COSMETIC 360.



Aroma Bit (Japon) visualise les odeurs

Aroma Bit propose une technologie qui permet de visualiser les odeurs grâce à un capteur constitué d'une microbalance à quartz couplé à une base de données d'odeurs. Cette technologie permet de représenter une odeur spécifique sous forme d'un Aroma code. Par exemple, un parfum poivre aura un QR code correspondant à l'arôme du poivre, différent de l'Aroma code utilisé pour un arôme de vanille ou une senteur florale. De nombreuses applications sont à l'étude, en particulier dans le domaine de la communication.



IWASE Cosfa (Japon) et l'esprit Sanpoyoshi

Depuis 1931, beauté et santé sont au coeur des activités du groupe Iwase. Ce fabricant d'ingrédients cosmétiques dispose d'un savoir-faire d'excellence en matière de recherche et de développement et utilise aujourd'hui des technologies innovantes telles que l'intelligence artificielle et l'Internet des objets. Il incarne parfaitement l'esprit japonais Sanpoyoshi, credo d'entreprise basé sur le concept traditionnel d'une transaction idéale créant des avantages à la fois pour le client, le vendeur et l'entreprise.



Nissha Co. Ltd. (Japon) et les micro-aiguilles

Considéré comme un concept novateur pour l'administration de médicaments, le patch dissolvant à micro-aiguilles suscite un grand intérêt de la part des cosméticiens pour les soins de la peau. Néanmoins, la phase d'industrialisation de ce système d'administration était jusqu'ici problématique. Grâce à la technologie de moulage de pointe développée par ses équipes basées à Kyoto, Nissha est aujourd'hui en mesure de produire en série ces micro-aiguilles et de proposer différents modèles d'applicateurs innovants pour la cosmétique.

FORMULATION GREEN

Les produits innovants développés dans le respect des bonnes pratiques environnementales ont le vent en poupe.



Le label EVE VEGAN (France), une certification pour identifier les produits véganes

Expertise Végane Europe est le premier organisme français de contrôle et labellisation des produits véganes. Marqueur de transparence, son label atteste du contrôle du produit ou du service par un organisme tiers indépendant.



Genialis Biotech (France) mise sur l'émulsification à froid

Grâce à un nouveau procédé d'émulsification à froid, la Nouvelle Botanique permet de tirer le meilleur des plantes sans ajout de tensioactifs.



Les nano-liposomes du LipoMask™ de TCI Co. Ltd. (Taiwan)

Le double liposome de ce masque hydratant protège les ingrédients actifs. Il permet l'absorption du sérum dans la peau en 5 minutes et une excellente rétention de l'humidité. L'expérience clinique a montré une humidité moyenne du LipoMask™ supérieure de 18% à celle du groupe témoin ainsi qu'une teneur en eau 26% plus élevée après 8 heures.



Le shampoing solide de Lorcos (France)

S'utilisant sans eau, ce shampoing solide est l'incontournable des nouvelles gammes capillaires.



SOFIA Cosmétiques (France) lance sa nouvelle gamme SPF Lox Tox

Après 18 mois de recherche, cette PME lance sur le salon sa première gamme de produits anti-UV eco-friendly. SPF Lox Tox assure une protection solaire respectueuse de l'environnement aquatique et des coraux dont le SPF 50+ atteint le niveau de protection le plus élevé du marché !

VIVRE DE NOUVELLES EXPÉRIENCES CONSOMMATEUR

Ces produits proposent des interactions originales avec le consommateur pour lui faire partager de nouvelles expériences d'application des produits.

Start-up zone



Innovendo Lifestyle Technology (Suisse) présente Clipexperience

Plus qu'un produit de beauté, cette nouvelle technologie offre une expérience « Wow » : cliquez simplement sur une capsule, libérez les actifs et créez instantanément un délicat masque-feuille de beauté : hydratant et nourrissant.



Le mascara de MPLUS (Italie)

Un mascara innovant pour un démaquillage automatique et facile.



Le fond de teint One Drop Miracle Air Tint de Riju World International Company (Corée du Sud)

Tout en finesse, ce fond de teint permet une mise en beauté ultra-naturelle : une merveille de légèreté avec la sensation de ne rien avoir sur le visage tout au long de la journée.



Les Phytoperles des Laboratoires Sarbec (France)

Issu de la R&D de cette entreprise nordiste en plein essor, Phytoperles est un produit 2 en 1 pour une beauté express. Réalisé avec des perles naturelles, cet exfoliant a également une action hydratante.



UGIEL (France), créateur de couleurs précieuses

Cette start-up bordelaise met à profit les propriétés exceptionnelles des solutions colloïdales de métaux nobles tels l'or ou l'argent pour créer une nouvelle génération de colorants inorganiques et de matériaux colorés précieux.

BEAUTÉ CONNECTÉE

Quand le digital et la cosmétique se rejoignent via un smartphone pour une cosmétique sur-mesure ou « do-it-yourself ».



Start-up zone

BeautyMix (France) lance le premier robot connecté de la cosmétique « home made »

Lauréate du concours Start In Cosmetic, BeautyMix, c'est une appli mobile, des ingrédients cosmétiques naturels, et un préparateur automatique. L'application mobile aide à comprendre les besoins de la peau au travers d'un diagnostic élaboré à l'aide d'experts de la beauté et à déterminer la recette la plus adaptée au type de peau. Une fois la recette sélectionnée et les ingrédients naturels commandés, le préparateur-robot entre action : en à peine 10 minutes, le soin est prêt. La gamme de produits réalisables avec le BeautyMix va de la crème hydratante au rouge à lèvres, en passant par le shampoing.



Com Activ (France) conçoit des vitrines holographiques

Animer les points de vente avec une gamme de supports très innovants intégrant des hologrammes personnalisés... Com Activ propose plus de 30 modèles sur catalogue ainsi que du « sur-mesure ».



Start-up zone

DINOV (France), premier réseau d'influenceurs pour la cosmétique

Ce réseau permet aux marques d'obtenir de la crédibilité auprès des leaders d'opinion et de les mettre en relation avec des influenceurs en ligne.



Imasens (France) et l'analyse sensorielle

Cet institut d'études propose des études marketing et sensorielles adaptées à chacune des étapes du développement produit.



Emuage de Pôle Cosmétique (France) permet à chacun de fabriquer des cosmétiques frais

De l'eau et des matières premières encapsulées permettent à cette machine de fabriquer à la maison une large palette de produits cosmétiques allant du soin de la peau aux produits d'hygiène ou capillaires. Les 15 textures, 20 parfums et 20 cocktails d'actifs proposés permettent de réaliser plus de 100 000 combinaisons de produits cosmétique frais, sûrs pour la santé et de haute qualité dermatologique. Les capsules utilisées sont en plastique PET recyclable et le flacon est réutilisable.



Cosmétique Bio intelligente issue de la pharmacopée chinoise chez SYHA (France)

Haute formulation certifiée bio, sélection des actifs par intelligence artificielle et ingrédients issus de la pharmacopée chinoise.

LES EMBALLAGES INTELLIGENTS

Intégrant des solutions technologiques qui permettent de fournir des informations diverses sur le produit et son environnement, les emballages deviennent des objets ultra-connectés.



Start-up zone

CMSMART CONNECT (États-Unis) accompagne les projets d'emballages connectés

Plateforme QR code, NFC, réalité augmentée, CMSMART CONNECT propose un accompagnement complet dans la réalisation de projets d'emballages connectés : expertise technologique, marketing, analyse de données.



Les matières plastiques régénérées de CRÉAGIF Eco Concept (France)

Acteur-clé des nouvelles matières plastiques de haute qualité utilisables dans la fabrication de produits cosmétiques, CRÉAGIF Eco Concept propose des matières régénérées qui répondent à la demande croissante des entreprises souhaitant s'engager dans une démarche de production responsable.



Start-up zone

Mobeefox (France) : des solutions mobiles pour packaging intelligent

À l'heure du marketing mobile interactif... Mobeefox connecte « à la demande » les packagings-produits-supports afin d'offrir une sphère de services interactifs (sons, images, vidéo, messages) via une application mobile cloud (hébergée).



Le buvard innovant de Scentis (France)

Spécialisée dans les touches à sentir et les carnets parfumés, Scentis réalise les créations les plus innovantes dans le domaine marketing olfactif... comme ce buvard sur lequel une image apparaît lorsqu'il est humidifié à l'application d'un parfum.

DES INGRÉDIENTS ALIMENTAIRES COMME MATIÈRES PREMIÈRES COSMÉTIQUES

Légumes, céréales ou fruits... Forts de leurs bienfaits en alimentation, les ingrédients naturels investissent le monde de la cosmétique.



La chicorée chez Alban Muller (France)

Actif high-tech 100% d'origine naturelle, le Glucohyami est un extrait sec purifié de racine de chicorée activateur de la synthèse d'acide hyaluronique. Livré sous forme de poudre, il constitue une alternative végétale et éco-responsable à la glucosamine et à l'acide hyaluronique conventionnels d'origine animale ou microbiologique.



L'avoine chez Ceapro (Canada)

Actifs exclusifs d'avoine pour la santé et la beauté, les Avenanthramides d'avoine standardisés et β -glucane traitent des pathologies comme l'eczéma et le psoriasis.



Les feuilles de getto chez ID bio (France)

Actif innovant conçu à partir de feuilles de getto (*Alpinia speciosa*), plante faisant partie du régime alimentaire des habitants de l'île d'Okinawa (Japon), pour favoriser un vieillissement et des connexions cutanées en bonne santé.



La pomme chez JRS Rettenmaier (France)

Poudre naturelle de fruits pour émulsions « pickering » (sans émulsifiant), tels que la pomme et l'avoine.



La noix de coco chez Laboratoire Phenobio (France)

Les coques de noix de coco comme nouvelle source de polyphénols. Nuciferine® : un ingrédient éco-conçu breveté qui stimule les marqueurs-clé de la détoxification et du système de réparation cellulaire de l'ADN.



La figue de barbarie chez Opuntia (France)

Huile de graine de figue de barbarie bio originaire du Mexique, pour des effets anti-oxydants et revitalisants.



Le poivron rouge chez Solabia (France)

Le (poivron) ROUGE pour lutter contre la lumière BLEUE ! BlueShield® est une fraction végétale eco-friendly, riche en capsanthine et ses esters, des caroténoïdes spécifiques et très actifs. Il est obtenu à partir du pressage à froid de poivrons rouges cultivés en France.

LES NOUVEAUX TESTS MISENT SUR LES MODÈLES DE PEAU ARTIFICIELLE 3D

Permettant d'évaluer la sécurité et l'efficacité des formules cosmétiques, la peau artificielle fait l'objet de nombreuses recherches.



Start-up zone

Biomeca (France) et la reconstruction 3D des propriétés biomécaniques de la peau

Expert des analyses en biophysique et en mécanobiologie sur tissus vivants, BioMeca® est à-même de mesurer les propriétés mécaniques de la peau et de produire des images haute résolution d'échantillons biologiques. La jeune entreprise lyonnaise propose d'évaluer l'impact d'actifs et de formulations cosmétiques sur différents modèles in-vitro ou ex-vivo : explants de peau, peau reconstruite, cultures cellulaires... et de réaliser des mesures d'élasticité, d'hydratation, etc.



Microfactory (France) : une technologie innovante pour les tests d'efficacité des anti-transpirants

Premier pore artificiel, biomimétique et transparent qui permet de voir sous la peau, Smart-Pore™ s'associe à la technologie SOD4 développée par Microfactory pour reproduire le mécanisme humain de sudation de manière contrôlée et à la demande. Il permet des tests d'efficacité d'anti-transpirants 60 fois plus rapides que les méthodes traditionnelles.



Start-up zone

Phenocell (France) : des cellules de peau à la demande

Associant une technologie nobélisée (iPSC) à un savoir-faire unique de production de cellules humaines, Phenocell propose des services de tests d'actifs de haute précision ainsi que des cellules de peau (sébocytes, kératinocytes et mélanocytes) de différents phototypes, disponibles en quantité illimitée et sans variation d'un lot à l'autre.



Poietis (France) et la Bio-impression 4D

Spécialisée dans la Bio-impression Laser de tissus vivants, cette société de biotechnologie met à disposition des acteurs industriels et des chercheurs une plateforme unique afin de concevoir et fabriquer des produits bio-imprimés pour l'évaluation de l'efficacité des produits et ingrédients cosmétiques.

TESTS CAPILLAIRES

Diagnostics, mesures de l'efficacité... les tests se multiplient pour accompagner un marché du capillaire en pleine dynamique.



Chowis (Corée du Sud) : un diagnostic optimisé des fibres capillaires

Cette entreprise de la K-Beauty présente une lentille optimisée pour le diagnostic de la peau et des cheveux : images haute résolution et analyse scientifique, outils de diagnostic mobiles scientifiquement certifiés par les plus grandes entreprises cosmétiques.



Start-up zone

OxyProteomics (France) et Centro de Tecnologia Capilar (Espagne) déterminent l'âge biologique des cheveux.

Associés dans le cadre du projet Cosmetics4Wellbeing, ce duo propose des tests d'efficacité innovants pour déterminer l'âge biologique des cheveux et fournir des outils d'analyse permettant le développement de produits capillaires anti-âge performants.



Spincontrol/Transderma System (France)

Laboratoire spécialisé dans les tests d'efficacité in vivo, Spincontrol propose des protocoles innovants et sur-mesure, dont une méthode originale pour évaluer objectivement les propriétés hydratantes de soins capillaires.

USINE DU FUTUR

Robots et objets connectés qui permettent aux usines de gagner en productivité.



Start-up zone

Leancure (France) : un MES* connecté pour piloter l'usine du futur

Le pilotage en temps réel de la production grâce à l'utilisation d'objets connectés est en marche... Cette jeune entreprise normande a créé un outil connecté (boîtier Wifi et tablettes) qui permet de mesurer l'efficacité des lignes de production. Adaptable à tous les parcs industriels et très rapide à installer !

*Manufacturing Execution System



Les cobots de Stäubli Robotics (Suisse)

Performants et rapides, les robots participent à l'accélération des processus de production. Plus intelligents, les robots collaboratifs de Stäubli Robotics dits « cobots » sont dotés d'un guidage visuel intégré et de capteurs améliorés.

30 START-UP EN PROVENANCE DE 8 PAYS

Les challenges du Studio Start-up avec COTY Un accélérateur éphémère au sein de l'espace Solutions Start-up

> SPONSORS DE LA START-UP ZONE : BEAUTY TECH CHARTRES, COTY & THE PLACE BY CCI28

La révolution du numérique est en marche dans l'univers de la Beauté. Elle impacte l'ensemble de la chaîne de valeur, de la recherche à la production, des modes de consommation et de distribution au marketing et au packaging.

Bien décidé à favoriser les « noces de la cosmétique et du numérique », COSMETIC 360 a créé une Start-up zone au cœur du salon pour permettre aux jeunes pousses de présenter leurs créations, de réseauter... Elles pourront également bénéficier des services dédiés de la Beauty Tech et du nouveau Studio Coty qui permettent d'incuber, d'accompagner, de challenger, de développer les start-up.

PARMI LES START-UP PRÉSENTES SUR LE SALON :

BEAUTYMIX (France, Beauty tech Chartres), premier robot connecté de la cosmétique « home made »

BIOMECA (France, Lyon) et la reconstruction 3D des propriétés biomécaniques de la peau

CSMART CONNECT (États-Unis, New York) et ses projets d'emballages connectés

DINOV (France, Eure-et-Loir), premier réseau d'influenceurs pour la cosmétique

INNOVENDO LIFESTYLE TECHNOLOGY (Suisse, Zurich) et sa Clipexperience

LEANCURE (France, Normandie), un outil connecté pour piloter l'usine du futur

MOBEEFOX (France, Bretagne), des solutions mobiles pour packaging intelligent

PHENOCELL (France, Mougins) et ses tests innovants

SYHA (France), cosmétique Bio intelligente issue de la pharmacopée chinoise

UNE PREMIÈRE SUR LE SALON : LES 3 CHALLENGES DU STUDIO START-UP DE COTY

Le 17 octobre 2018 : 11H / 14H / 16H

Le 18 octobre 2018 : 11H / 13H / 15H

Présent pour la première fois sur le salon, le Studio Start-up se propose de challenger les start-up exposantes qui auront ainsi l'occasion de présenter leur expertise à l'une des plus grandes entreprises mondiales de la beauté d'une manière innovante et interactive.

Trois challenges sont organisés :

Challenge 1

Circularité : placer l'éco-conception au cœur de la proposition de valeur des produits innovants.

Challenge 2

Personnalisation : inventer le futur de la personnalisation, au-delà de l'impression numérique et du mélange d'ingrédients.

Challenge 3

Influenceurs du futur : comment entreprises et influenceurs peuvent-ils collaborer pour mieux répondre aux nouvelles attentes des consommateurs en termes de looks et de produits ?

BEAUTY TECH OUVRE UN ACCÉLÉRATEUR ÉPHÉMÈRE SUR LE SALON

Organisé par la Beauty Tech Chartres et The Place by CCI28, le service SOLUTIONS START-UP est ouvert à tous les visiteurs du salon. Il se propose d'accompagner gratuitement les porteurs de projet et les early-stage startup dans le lancement de leur projet.

L'objectif de ce service est de permettre aux porteurs de projet de tester une idée de start-up, de transformer leur idée en réalisation concrète en bénéficiant d'un accompagnement, depuis le dépôt de l'idée jusqu'aux solutions de financement en passant par des solutions d'incubation et de mise en réseau, afin de se lancer dans l'aventure de la création. À noter que les start-up déjà lancées pourront également venir prendre des conseils et des contacts pour leur développement.

L'ACCÉLÉRATEUR ÉPHÉMÈRE PROPOSE :

- **Des workshops** pour travailler concrètement sur son projet ;
- **Des sessions conférences thématiques** livrant les clés de la réussite de son business ;
- **Des rendez-vous personnalisés et individuels avec des experts** : Beauty Tech Chartres, BPI, Caisse d'épargne, Cosmet'up, Cosmetic Angels, Go capital, INPI, Préfecture de Paris, Région Centre - Val de Loire, The Place by CCI28.

UNE NOUVELLE « CELLULE D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE » ANIMÉE PAR LES EXPERTS DES SERVICES DE L'ÉTAT ET DU BARREAU DE PARIS.

La politique publique d'Intelligence Économique est un volet majeur de défense de la compétitivité et du développement des entreprises françaises. C'est pourquoi, la Préfecture de la région d'Île-de-France, la Préfecture de Paris et le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY s'associent afin d'offrir un service de protection et d'information inédit : « une cellule d'intelligence économique ». Elle offre aux exposants et visiteurs du salon un service de conseils gratuits consacré au droit de la propriété intellectuelle et aux problématiques relevant de la sécurité économique et informatique dans le cadre d'un workshop le 17 octobre à 9h30 et d'une session conférence le 18 octobre à 16h. Sur le stand animé par la Préfecture de la région d'Île-de-France, Préfecture de Paris, un avocat ainsi que des spécialistes issus des services de l'État (l'Institut National de la Propriété Intellectuelle, etc.) seront à la disposition des participants pour répondre à leurs besoins en matière de stratégie de protection des créations (droits d'auteur, dessins, modèles et marques), de procédures d'enregistrement auprès des offices compétents (INPI, Office de l'Union Européenne pour la propriété intellectuelle, Organisation mondiale pour la propriété intellectuelle...) ou encore sur les actions en matière de contrefaçon et/ou de concurrence déloyale.

PROGRAMME DE L'ACCÉLÉRATEUR ÉPHÉMÈRE

MERCREDI
17 OCTOBRE
2018

- 9H30-10H15** 2 workshops
Business Model Canvas
Protection des actifs immatériels et contrefaçon de la marque associée aux packagings des produits
- 10H30-11H30** Expert-dating avec rendez-vous
- 11H30-12H30** Expert-dating sans rendez-vous
- 11H45 - 12H30** Session conférence
« Les étapes-clé pour réussir votre projet en cosmétique »
- 14H-15H** Expert-dating sans rendez-vous
- 14H-14H45** Session conférence
« Comment prendre en compte l'utilisateur dans sa démarche de création »
- 15H-15H45** 2 workshops
Pitch : comment présenter votre projet de manière claire et impactante ?
Les clés du financement public pour les start-up
- 16H-17H** Expert-dating avec rendez-vous

JEUDI
18 OCTOBRE
2018

- 9H30-10H15** 2 workshops
Adapter votre business model canvas quand vous pitchez devant des grandes entreprises cosmétiques
Les clés du financement privé pour les start-up
- 10H30-11H30** Expert-dating avec rendez-vous
- 11H30-12H30** Expert-dating sans rendez-vous
- 11H45-12H30** Session conférence
« Comment toucher les influenceurs ? »
- 14H-15H** Expert-dating sans rendez-vous
- 14H-14H45** Session conférence
« Startuppers, vous n'êtes pas des super-héros »
- 15H-15H45** 2 workshops
Pitch : comment présenter votre projet de manière claire et impactante ?
Quelle communication digitale pour le secteur cosmétique ?
- 16H-16H45** Session conférence
« Exposer sans s'exposer »

OPEN INNOVATION

AVEC 7 GRANDS NOMS DE LA FILIÈRE

**JOHNSON & JOHNSON, LES LABORATOIRES PIERRE FABRE,
L'ORÉAL RECHERCHE & INNOVATION, LVMH RECHERCHE, PUIG,
RODAN + FIELDS, YVES ROCHER**

Lieu : salle Delorme

L'Oréal Recherche & Innovation : salle Le Nôtre

Depuis sa création, le salon COSMETIC 360 se distingue par la qualité et l'efficacité de son service exclusif d'OPEN INNOVATION où les grandes marques s'investissent toujours plus, le salon COSMETIC 360 étant perçu comme un lieu privilégié pour identifier des pépites et mettre en œuvre des partenariats. Véritable tremplin pour les porteurs de projets, ce service leur ouvre les portes des départements Recherche & Développement des grandes marques, leur donnant la possibilité de transformer leurs innovations en succès commerciaux.

POUR CETTE 4^{ÈME} ÉDITION :

- Sourcing des jeunes pousses d'avril à août 2018 via le site www.cosmetic-360.com.
Plusieurs centaines de candidatures ont été enregistrées cette année en provenance de 34 pays*.
- Analyse des propositions par les 7 donneurs d'ordre en septembre, dont trois nouveaux « grands » de la filière parfumerie-cosmétique : les Français Les Laboratoires Pierre Fabre et Yves Rocher et l'Américain Rodan + Fields.
- Organisation de 210 rendez-vous privés et qualifiés sur le salon.

*Allemagne, Algérie, Belgique, Bulgarie, Canada, Colombie, Danemark, Espagne, États-Unis, Finlande, France, Guinée Française, Hongrie, Iran, Israël, Italie, Japon, Jordanie, Luxembourg, Malaisie, Martinique, Nouvelle-Calédonie, Pays-Bas, Portugal, République de Corée, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Suisse, Taiwan, Tunisie, Turquie, Ukraine.

OPEN DISTRIBUTION AVEC LE LEADER AMÉRICAIN QVC

Le nouveau service du salon COSMETIC 360

Lieu : salle Delorme - Stand R15

Les jeunes ou nouvelles marques françaises sont pleines de ressources et leurs innovations *made in France* bénéficient d'une aura qui intéresse les grands de la distribution. À commencer par le groupe américain QVC, leader mondial de la distribution de marques premium à la télévision et sur internet.

Le salon COSMETIC 360 a donc ouvert son nouveau service d'OPEN DISTRIBUTION en partenariat avec QVC pour permettre aux marques françaises de cosmétique innovantes, qu'il s'agisse de start-up ou d'entreprises, d'avoir un accès direct et personnalisé avec les représentants de QVC France, filiale du groupe QVC, géant américain du shopping cathodique et du e-commerce, qui veut accélérer son développement en France.

UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION ENTIÈREMENT DÉDIÉ AUX MARQUES PREMIUM

QVC, « Quality Value Convenience », est une chaîne de télévision spécialisée dans le télé-achat et le commerce en ligne, fondée en 1986 par Joseph Segel en Pennsylvanie. QVC est présente dans sept pays : aux États-Unis, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Italie, en Chine, au Japon et en France depuis 2015. Leader de la distribution de marques premium sur internet et à la télévision, elle revendique près de 10 millions de clients à travers le monde et la distribution de 170 millions de produits, de la mode aux bijoux en passant par les cosmétiques ou la maison. QVC réalise aujourd'hui près de 9 milliards de dollars de chiffre d'affaires et axe son développement sur la digitalisation du secteur.

SIX COSMETIC 360 AWARDS

POUR ENCOURAGER L'INNOVATION

Remise des prix le mercredi 17 octobre 2018 à 18h00

Lieu : Conference Room

Les Awards 2018 récompensent les plus belles innovations proposées par les exposants de chacun des six parcours-experts du salon.

PARCOURS-EXPERT

SPONSOR OFFICIEL

Raw materials

Green Chemistry, extraction, natural, plant extract, active ingredient, antimicrobial, anti-ageing, biotechnology, food ingredients, essential oil, antioxidant...

RODAN+FIELDS

O.E.M., Formulation & Laboratory equipment

Mask, texture, sensory experience, industrial machines, private label, galenic, manufacturer, formula, make-up, sun protection, eco-friendly, fragrance, cream, color, full service...

COTY

Testing & Analysis

Characterization, container/contenant transfer, sensory/emotion analysis, consumer testing, imaging, in vivo/in vitro, microbiology, odor measurement, efficacy testing, microbiota analysis, genetic analysis, screening, skin/hair analysis, 3D skin models...

Japan Cosmetic Center

Packaging & Manufacturing equipment

Label, digital printing, filling systems, 3D printing, eco-friendly, traceability, dispensing system, airless, robotics, industrial machines, laser engraving, conditioning, scent strips, private label...

BW
CONFIDENTIAL

Retails & Brands

Connected beauty, sensor, smart data, i.O.T. , distributor, wearable, social selling, personalization, perfume, skin care, makeup, masks, certification, consumer experience, green cosmetics...

BEAUTY
TECH #Chartres

Support functions for cosmetic industry

Services, software, clusters, web agency, business park, marketing, holographic solutions, datamining, regulation, market place, incubators, research program, full service, logistic, cloud platform...

COSMETIC
VALLEY
FRANCE

JURY

Les lauréats sont choisis, par un jury composé de grands journalistes de la profession, sur le caractère innovant du projet présenté et sur la qualité marketing du totem innovation exposé sur leurs stands.

- **Doria MAIZ**
Rédactrice en chef – Expression Cosmétique | Présidente du jury
- **Françoise ALBASINI**
Rédactrice en chef – Emballage Digest
- **Nicolas GOSSE**
Rédacteur en chef – Industries Cosmétiques
- **Rachel GRABENHOFER**
Rédactrice en chef - Allured Business Media – Cosmetics & Toiletries
- **Maryline LE THEUF**
Rédactrice en chef – Cosmétiquemag
- **Oonagh PHILLIPS**
Rédactrice en chef – BW Confidential
- **Jennifer WEIL**
Rédactrice en chef – WWD

MADE IN FRANCE

QUATRE PAVILLONS RÉGIONAUX SUR LE SALON

Pôle de filière national, COSMETIC VALLEY a invité les différentes régions partenaires à venir présenter leur expertise sur le salon.

PAVILLON RÉGIONAL CENTRE - VAL DE LOIRE : 28 SOCIÉTÉS EXPOSANTES

Lieu : salle Le Nôtre

Première région française pour la parfumerie-cosmétique et grand partenaire de COSMETIC VALLEY, la région Centre - Val de Loire abrite le plus important pavillon régional du salon avec une trentaine d'entreprises accompagnées par l'agence régionale de développement économique, DEV'UP Centre - Val de Loire.

Entreprises présentes :

- **ADB CONDITIONNEMENT** (Gien, Loiret) : façonniers (formulation, conditionnement).
- **ALBAN MULLER** (Fontenay-sur-Eure, Eure-et-Loir) : ingrédients cosmétiques végétaux et beauté naturelle.
- **AU FIL DU SOIN** (Gallardon, Eure-et-Loir) : négoce et transformation de produits non-tissés.
- **BEIHAO FRANCE** (Amilly, Loiret) : marque de parfum et cosmétiques.
- **CAPTUSITE** (Chartres, Eure-et-Loir) : agence web experte en création d'outils numériques sur-mesure pour les besoins de site internet.
- **CEGEDIS / ABO Cosmétiques** (Chartres, Eure-et-Loir) : conditionnement, fabrication à façon.
- **CERTESSENS** (Tours, Indre-et-Loire) : tests & analyses.
- **COSINUS SERVICOSM** (Dreux, Eure-et-Loir) : logistique.
- **COSMÉTOSCIENCES** (Chartres, Eure-et-Loir) : recherche, formation, communication, accompagnement à la création entrepreneuriale de produits cosmétiques.
- **DECOR WORLD SERVICES** (Saint-Jean-de-Braye, Loiret) : services de personnalisation.
- **DEV'UP CENTRE VAL DE LOIRE** (Orléans, Loiret) : agence régionale de développement économique.
- **EA CENTRE VAL DE LOIRE LA COURONNERIE** (Saint-Pryvé-Saint-Mesmin, Loiret) : co-packing, imprimerie.
- **EUROBOUGIES** (Boynes, Loiret) : fabricant de bougies.
- **GD LASER** (Saint-Jean-de-Braye, Loiret) : impression et gravure laser sur toutes matières.
- **GENIALIS BIOTECH** (Henrichemont, Cher) : gamme « La Nouvelle Botanique », soins d'aromathérapie et d'hydrolathérapie.
- **GREENPHARMA** (Orléans, Loiret) : produits et services en R&D.
- **I20 PRODUCTION** (Amilly, Loiret) : équipements de production.
- **INEO CENTRE** (Villemandeur, Loiret) : expert en infrastructures électriques, automatisme et robotique.
- **LTE** (Chevilly, Loiret) : subcontract manufacturing (O.E.M).
- **NIPPON SHIKIZAI FRANCE** (Saint-Cyr-en-Val, Loiret) : formulation et fabrication de produits de maquillage et de dérivés parfumés.
- **PHARMADEC** (La Chaussée Saint-Victor, Loir-et-Cher) : concepteur et constructeur d'unités de production.
- **SICOFOR** (Marboué, Eure-et-Loir) : packaging et solutions.
- **SOURCE INNOV** (Joué-lès-Tours, Indre-et-Loire) : recherche et formation.
- **SPINCONTROL** (Tours, Indre-et-Loire) : tests & analyses.
- **STEARINERIE DUBOIS** (Ciron, Indre) : fabricant d'esters.
- **GROUPE TERANGA** (Bellegarde, Loiret) : tests et analyses cosmétiques.
- **TPC** (Saint-Jean-de-Braye, Loiret) : conditionneur à façon de produits cosmétiques, de parfums et de soins pour le Luxe.
- **TRANSDERMA SYSTEMS** (Tours, Indre-et-Loire) : fabricant de dispositifs transdermiques et d'appareillages d'esthétique.

PAVILLON RÉGIONAL NOUVELLE-AQUITAINE : 18 SOCIÉTÉS EXPOSANTES

Lieu : salle Delorme

La présence du pavillon Nouvelle-Aquitaine sur le salon international COSMETIC 360 confirme le dynamisme du territoire et renforce son implication dans l'industrie cosmétique-parfumerie française aux côtés de COSMETIC VALLEY qui a ouvert un bureau dans la région en 2018 en partenariat avec la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Agence de Développement et d'Innovation Nouvelle-Aquitaine (ADI).

Entreprises présentes :

- **ADERA UT2A** (Pau, Pyrénées-Atlantiques) : structure de soutien pour les chercheurs et industriels dans leurs projets de recherche, de transfert de technologie et d'innovation.
- **ART & COS** (Amou, Les Landes) : formulation / manufacturing.
- **BIOALTERNATIVES** (Gençay, Vienne) : tests & analyses.
- **CEREVAA** (Martillac, Gironde) : tests & analyses.
- **COULEURS DE PLANTES** (Rochefort, Charente-Maritime) : matières premières (colorants naturels et pigments naturels).
- **FLUOFARMA** (Pessac, Gironde) : tests & analyses.
- **GROUPE IDEA TEST** (Beautiran, Gironde) : tests & analyses.
- **IDBIO-NOVACAP** (Limoges, Haute-Vienne) : extraction et fabrication de substances botaniques.
- **IMASENS** (Bordeaux, Gironde) : institut d'études marketing et sensorielles.
- **KAMAX INNOVATIVE SYSTEM** (Limoges, Haute-Vienne) : tests & analyses - imagerie par polarisation.
- **LABORATOIRE COSDERMA** (Bordeaux, Gironde) : tests & analyses.
- **LABORATOIRE PHENOBIO** (Saucats, Gironde) : matières premières.
- **LABORATOIRE RIVADIS** (Louzy, Deux-Sèvres) : fabricant de produits de soin, d'hygiène et de cosmétique (marque Rivadouce).
- **PERLES DE GASCOGNE** (Pujols, Lot-et-Garonne) : production et distribution d'huiles vierges première pression à froid.
- **POIETIS** (Pessac, Gironde) : société de biotechnologie spécialisée dans la bio-impression Laser de tissus vivants.
- **POLYMEREXPERT** (Pessac, Gironde) : matières premières.
- **SKINLYS** (Bergerac, Dordogne) : fabricant, sous-traitant et façonnier de produits cosmétiques sur mesure.
- **UGIEL** (Pessac, Gironde) : matières premières.

PAVILLON RÉGIONAL NORMANDIE : 10 SOCIÉTÉS EXPOSANTES

Lieu : salle Delorme

Territoire historique de la COSMETIC VALLEY, la Région Normandie est étroitement associée au développement de la filière cosmétique normande et soutient financièrement les entreprises qui bénéficient de l'appui de l'Agence de Développement pour la Normandie (AD Normandie) à travers le dispositif Impulsion - Export.

Les expertises présentées sur le pavillon normand reflètent le Domaine d'Excellence Stratégique Territorial de la région, à savoir la Sécurité. BIOGALENYS, NORMANDIE SÉCURITÉ SANITAIRE et I2C COMIS présenteront leur expertise en tests et mesures et des innovations en chimie.

Entreprises présentes :

- **BIOGALENYS** (Miserey, Eure) : laboratoire spécialisé dans l'analyse chimique fine et le passage trans-membranaire.
- **CREAGIF ECO CONCEPT** (Blainville-sur-Orne, Calvados) : matières premières plastiques biosourcées.
- **GROUPE BATTEUR** (Hérouville-Saint-Clair, Calvados) : services innovants dans la formulation à façon.
- **INNOVATION CHIMIE CARNOT** (I2C) (Caen, Calvados) : fonction support en recherche académique pour l'industrie cosmétique.
- **LEANCURE** (Colombelles, Calvados) : outil innovant de suivi de production.
- **NORMANDIE SÉCURITÉ SANITAIRE** (Évreux, Eure) : spécialiste en microbiologie, toxicologie alternative et technologies innovantes de décontamination.
- **OPUNTIA** (Bernay, Eure) : huile pour cosmétiques à base de figue de barbarie du Mexique.
- **PRODEO** (Caen, Calvados) : groupement de 5 entreprises normandes spécialisées dans l'intelligence digitale.
- **PULVOREX** (Ouille-la-Rivière, Seine-Maritime) : packaging.
- **SATIMAT** (Longroy, Seine-Maritime) : parachèvement - solutions spécialisées dans la personnalisation de luxe.

PAVILLON ARBIOS RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES : LE REGROUPEMENT DE 3 BIOPÔLES

Lieu : salle Le Nôtre

Présent pour la première année sur le salon, ARBIOS est un réseau de trois biosites situés dans un rayon de moins de 50 km au nord-ouest de la région Auvergne-Rhône-Alpes :

- Le Naturopôle Nutrition Santé
- Le Bioparc Vichy-Hauterive
- Le Biopôle Clermont-Limagne

Dédiés à l'accueil et au succès des entreprises de bio-industrie, ils représentent 70 entreprises, 1 700 emplois et 25 000 m² d'immobilier locatif hautement équipé, à proximité d'une recherche de pointe et d'un système d'accompagnement performant.

Entreprises présentes :

- **ALPHANOSOS** (Riom, Puy-de-Dôme) et **BIOFILM CONTROL** (Saint-Beauzire, Puy-de-Dôme) : traitement et la détection des biofilms.
- **CTL PACKAGING** (Charmeil, Allier) : packaging.
- **IPC** (Bellignat, Ain) : expertise du couple produit-emballage.
- **LEXVA ANALYTIQUE** (Saint-Beauzire, Puy-de-Dôme) : analyse physico-chimique des extraits végétaux, huiles essentielles et arômes.
- **GREENTECH** (Saint-Beauzire, Puy-de-Dôme), leader de biotechnologie végétale, et membre du réseau ARBIO, sera sur un stand dédié en tant que sponsor Platinum du salon.

LE HACKATHON MAKER, UNE PREMIÈRE MONDIALE

Salle Delorme

- **Organisé avec le soutien du groupe LVMH et de ses Maisons** - Parfums Christian Dior, Guerlain, Kenzo Parfums, Sephora - et le concours de Dassault Systèmes et de I3DP
- **Ouvert aux professionnels et aux étudiants**
- **Le brief** : à l'ère de l'expérience digitale et de l'impression 3D, conception d'un nouveau produit durable et inspiré par la Nature autour des catégories de produits suivants :
 - Parfum
 - Maquillage
 - Soin
- **Dates-clés**
 - 15 et 16 octobre, Paris – Orangerie du Jardin d'Acclimatation
 - 17 et 18 octobre 2018, Paris – Carrousel du Louvre

DONNER CORPS À UN CONCEPT GRÂCE À LA TECHNOLOGIE DE L'IMPRESSION 3D

Après un premier hackathon organisé sur le salon en 2017 autour du thème « Reveal your perception », l'expérience va plus loin cette année avec un nouveau défi : aller au delà du simple concept numérique et lui donner véritablement corps puisque le processus créatif va pouvoir devenir une réalisation concrète grâce à l'impression 3D, technologie innovante de plus en plus plébiscitée dans le monde du Luxe.

« INSPIRÉ PAR LA NATURE, CRÉÉ PAR L'HOMME »

Le brief du Hackathon Maker COSMETIC 360 propose aux participants d'imaginer une expérience unique en magasin, basée sur l'impression 3D, qui permettra aux clients de concevoir et personnaliser leur produit : Parfum, Maquillage ou Soin. Le packaging du produit sera inspiré par la nature et fabriqué à partir de matériaux durables et/ou de produits recyclés.

DE PRESTIGIEUX PARTENAIRES

Dans le cadre de cette deuxième édition du hackathon, COSMETIC 360 s'est entouré de prestigieux partenaires :

Le groupe LVMH apporte de nouveau son soutien actif avec le concours de quatre de ses Maisons - Parfums Christian Dior, Guerlain, Kenzo Parfums et Sephora - dont les équipes assurent l'accompagnement et le coaching des participants tout au long des quatre journées.

Premier éditeur mondial de logiciels de conception 3D, ingénierie et simulation, Dassault Systèmes met à la disposition des participants sa plateforme de collaboration 3DEXPERIENCE et la suite CATIA sur le Cloud. Les projets sont ensuite maquetés grâce à une imprimante haute résolution fournie par la société ID3P, membre de COSMETIC VALLEY, qui réalise des prototypages rapides en 3D (imprimante MJP 2500 de 3D systèmes fonctionnant par stéréolithographie).

À la disposition des participants

- 5 webinars de formation par Dassault Systèmes à la modélisation 3D
- 20 PC équipés du logiciel 3D Expérience pour faire de la modélisation 3D
- 15 mentors des Maisons du groupe LVMH (Parfums Christian Dior, Guerlain, Kenzo Parfums et Sephora)
- 1 imprimante 3D haute définition et des experts de l'impression 3D pour conseiller
- 1 méthode design thinking & lean startup (brainstorming, école du pitch...)

Participants

Le Hackathon Cosmetic 360 est pour la première fois ouvert à la fois aux étudiants et aux professionnels pour enrichir la réflexion et confronter deux univers.

Écoles impliquées : Ecole STRATE, IUT de Mantes, Ecole d'ingénieur du CESI, NEOMA Business School, HEI (École des hautes études d'ingénieur), Paris Sud Telecom ...

Professionnels : designers, concepteurs, créatifs...

Déroulé

15 octobre 2018 à l'Orangerie du Jardin d'Acclimatation

17H-22H Accueil des participants et constitution des équipes

16 octobre 2018 à l'Orangerie du Jardin d'Acclimatation

18h-22H Session de travail

17 octobre 2018 au Carrousel du Louvre

8H-18H Session de travail

Nuit Impression des 10 prototypes

18 octobre 2018 au Carrousel du Louvre

8H-14H Session de travail

15H-16H Présentation des pitches des 10 projets

16H-16H45 Délibérations du jury

16H45 Cérémonie de remise des prix (5000 € pour le gagnant)

L'IMPRESSION 3D, UN OUTIL INNOVANT AU SERVICE DE LA CRÉATION

L'IMPRESSION 3D, OU FABRICATION ADDITIVE, EST, À L'IMAGE D'UNE CROISSANCE NATURELLE ET SANS GÂCHIS, À L'OPPOSÉ DE LA FABRICATION EXTRACTIVE. SES ATOUTS : LE TEMPS DE DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS SE RÉDUIT DRASTIQUEMENT GRÂCE À UNE TECHNOLOGIE INNOVANTE QUI PERMET DE RÉALISER DIRECTEMENT UN PROTOTYPE SANS PASSER PAR LA PHASE TRADITIONNELLE DU MOULE. CONSÉQUENCE : UNE RÉDUCTION TRÈS SENSIBLE DE LA PHASE DE CRÉATION AVEC LA POSSIBILITÉ DE FABRIQUER DES OBJETS PERSONNALISÉS DE FAÇON SOUPLE ET À MOINDRE COÛT. SANS PERTE NI DÉCHET, L'IMPRESSION 3D PERMET DE FAIRE VIVRE LES INTENTIONS CRÉATIVES EN PRODUISANT UNE MULTITUDE DE CONFIGURATIONS OPTIMISÉES POUR CONCEVOIR UN PRODUIT, À L'INSTAR DE LA NATURE QUI SAIT CRÉER DES ORGANISMES EN UTILISANT UN MINIMUM D'ÉNERGIE ET EN PRODUISANT UN MINIMUM DE DÉCHETS, TOUT EN LES ADAPTANT À LEUR ENVIRONNEMENT ET EN LES RENDANT RECYCLABLES.

16 CONFÉRENCES

“THEORY INTO PRACTICE” POUR SE PROJETER DANS LE FUTUR DE LA BEAUTÉ

Lieu : Conference room

Le programme de conférences COSMETIC 360 se démarque délibérément des conférences classiques des salons professionnels avec un format qui permet de confronter les regards croisés d'experts académiques et d'acteurs industriels. Animées par des duos experts/utilisateurs issus des laboratoires publics (Universités), d'entreprises phares de la filière (Laboratoires Yves Rocher et Pierre Fabre, Puig, Johnson & Johnson, Greentech...) et d'organismes professionnels (Seppic), les 16 conférences « Theory Into Practice » permettent de balayer à 360° les grands challenges que la filière devra relever dans 10 domaines majeurs : la formulation, la cosmétopée, la santé de la peau, la beauté connectée, l'éco-conception, le bien-être, les modèles de peau reconstruite, les textures et les émotions, la réglementation et l'accès au marché russe. Zoom sur les 3 conférences :

› En lien avec l'Année du Japon

TRACKING EXTREME LONGEVITY SECRETS: AN INNOVATIVE APPROACH IN THE STUDY OF HEALTHY SKIN AGING

17 octobre 2018, 13h30

What about investigating the link between true social connection and longevity? ID bio designed a botanical active able to enhance connection between skin structures element and favor skin healthy aspect. Results indicate a positive impact of this botanical active extract on the skin aging process such as modulation of pathways involving extracellular matrix elements, synthesis and connections.

› Avec le concours des Laboratoires Yves Rocher

DISRUPTIVE INNOVATIVE ECO-DESIGN SHOWER

17 octobre 2018, 14h30

Shower gels are more than 85% water, but water is heavy. In terms of transportation it increases the cost and CO₂ emissions with a bigger plastic bottle. Our challenge was to develop a concentrated eco-friendly shower gel that uses much less water but conserves the properties expected: ease of use, smooth effective, spreading properties, generous foam, good stability, and safe for the skin. And we needed a cost-effective solution.

› Avec le concours de Pierre Fabre Dermo-Cosmétique

NEW 3D IN VITRO TEST METHOD FOR SKIN SENSITIZATION ASSESSMENT

18 octobre 2018, 12h30

A new reconstructed tissue-based tool for sensitization assessment of insoluble compounds and potency evaluation of formulations. The newly developed reconstructed tissue-based assay Rhe/il-18 was evaluated for its prediction capacities compared to in vivo historical reference results. The results indicate promising prediction performances of the assay, with similar levels of sensitivity, specificity and accuracy to OECD validated assays, albeit obtained with a reduced number of substances.

PROGRAMME

MERCREDI 17 OCTOBRE 2018

- 9H30 **Business in Russia**
DOING COSMETIC BUSINESS IN RUSSIA
FM Logistic
- 10H30 **Skin Health**
EARLY MOLECULAR EVENTS UNDERLYING SKIN DAMAGE & REPARATION UPON PREMATURE AGING
Bertrand FRIGUET – Université Pierre et Marie Curie & Martin BARAIBAR – OxiProteomics
- 11H30 **Skin Health**
WHY BIO-FERMENTATION METABOLITES TECHNOLOGY IS THE FUTURE OF HEALTHY SKIN SOLUTIONS
Mika TSUNEYOSHI – Innovation Labo Tokyo & Etienne Soudant – Peaux-Cibles
- 12H30 **Cosmetopea**
COSMETOPEA: AIMING INNOVATIVE NATURAL INGREDIENTS
Phila RAHARIVELOMANANA – University of French Polynesia & Jean-Yves BERTHON – GREENTECH
- 13H30 **Cosmetopea**
TRACKING EXTREME LONGEVITY SECRETS: AN INNOVATIVE APPROACH IN THE STUDY OF HEALTHY SKIN AGING
Craig and Bradley WILLCOX – University of Hawaii & Aïna QUEIROZ – ID bio
- 14H30 **Ecodesign**
DISRUPTIVE INNOVATIVE ECO-DESIGN SHOWER
Hélène TEULON - GINGKO 21 & Estelle BOUVET - LABORATOIRE YVES ROCHER
- 15H30 **Formulation**
WPE® TECHNOLOGY: A NEW WAY FOR COSMETIC DELIVERY
Christian SARBACH - AR2i & Marc BONNEVAY – SCM Cosmétiques
- 16H30 **Formulation**
THE ACTIVE TRANSPORTATION SYSTEM USED IN SKIN CARE PRODUCTS
Sophie KUO - TCI Co., Ltd. & Linda LEE – TAIWAN BEAUTY VALLEY

JEUDI 18 OCTOBRE 2018

- 9H30 **The heritage for cosmetic innovation**
FROM MOLECULES TO SOCIAL PRACTICES: CROSS MULTIDISCIPLINARY APPROACHES, SCIENTIFIC AND HERITAGE OF COSMETICS
Anne-Laure GRANET-ABISSET – Université Grenoble Alpes & Jean Claude LE JOLIFF – Cosmétothèque
- 10H30 **Connected beauty**
LEVERAGE EFFECT OF CONNECTED SAMPLES POWERED BY MOBILE VISUAL RECOGNITION
Antoine TESQUIER TEDESCHI – MyPack & Anouchée KHOCHTINAT – PUIG (Paco Rabanne)
- 11H30 **Connected beauty**
DATA-DRIVEN CUSTOMIZATION: LEVERAGING COLLECTIVE AND EXPERT INTELLIGENCE FOR HOMEMADE COSMETICS
Marguerite LEENHARDT – XiKO - Cosmetotalk & Nelly PITT – BeautyByMe - BeautyMix
- 12H30 **Skin models**
NEW 3D IN VITRO TEST METHOD FOR SKIN SENSITIZATION ASSESSMENT
Eric ANDRES – Oroxcell & Pierre-Jacques FERRET – Pierre Fabre Dermo-Cosmétique
- 13H30 **Skin models**
DEVELOPMENT OF AN EX-VIVO RE-INNervATED SKIN MODEL TO ASSESS ACTIVE INGREDIENTS
Nicolas LEBONVALLET - Laboratoire Interactions Epithéliums Neurones - UBO & Cécilia BRUN – Johnson & Johnson Santé Beauté France
- 14H30 **Emotions**
IN-VIVO TECHNIQUES FOR EMOTIONS OF NUDE TEXTURES
Dr Arnaud AUBERT – EMOSPIN & Emmanuelle MÉRAT – SEPPIC
- 15H30 **Regulations**
NATURAL AND ORGANIC COSMETICS ACCORDING TO ISO 16128
Anne DUX – FEBEA & Laurent SOUSSELIER – UNITIS
- 16H30 **Regulations**
TOWARDS A GUIDELINE FOR THE EVALUATION OF THE MICROBIOLOGICAL PROTECTIVE ACTIVITY OF COSMETIC PACKAGING
Marc FEUILLOLEY - LMSM University Rouen Normandy & Florence ROULLET - APTAR Beauty and Home

L'ANNÉE DU JAPON

SPONSOR OFFICIEL DE L'ANNÉE DU JAPON : SHISEIDO

Le village "INNOVATION JAPON 360" en partenariat avec le JAPAN COSMETIC CENTER

Lieu : Atrium

L'année 2018 célèbre deux anniversaires : le 160^{ème} anniversaire des relations diplomatiques franco-japonaises et le 150^{ème} anniversaire de la restauration de l'ère Meiji... Le salon international COSMETIC 360 a souhaité s'associer à ces événements en mettant à l'honneur un grand pays de la cosmétique mondiale avec qui le salon a noué des relations étroites depuis 2015.

INVITÉ D'HONNEUR DU SALON COSMETIC 360 : LE JAPON

Troisième marché mondial pour les cosmétiques, le Japon est le pays du soin par excellence qui a érigé en rituel l'art du saho ou layering dont les Japonaises sont des expertes et qui consiste à superposer plusieurs couches de soins sur la peau. Il est courant pour elles d'utiliser plus de 15 produits de beauté quotidiennement !

La cosmétique japonaise a aujourd'hui le vent en poupe et ses exportations ont affiché une progression de 28 % en 2016. La France étant le principal fournisseur du Japon dans le domaine des cosmétiques et du bien-être, des liens se sont naturellement noués entre COSMETIC VALLEY et le JAPAN COSMETIC CENTER (JCC), créé en 2013 à Karatsu sur l'île de Kyushu, qui compte près de 200 membres à ce jour au sein d'un cluster inspiré du modèle pionnier français. Signée lors de la première édition du salon COSMETIC 360, la convention de partenariat entre les deux clusters a permis d'établir et de développer des relations privilégiées dans de nombreux domaines : recherche & développement, échanges d'informations...

PREMIER CLUSTER ÉTRANGER À AVOIR REJOINT LA DYNAMIQUE COSMETIC 360

Les marques de cosmétiques japonaises jouant la carte de l'ultra-modernité et aimant à combiner ingrédients naturels et innovations technologiques issues de la recherche scientifique, le JAPAN COSMETIC CENTER a été parmi les premiers clusters étrangers à rejoindre la dynamique innovation de COSMETIC 360 dès la première édition du salon en 2015 et à devenir membre du Cosmetics Clusters, the International Network (CCIN) lors de sa création en 2016.

UN VILLAGE INNOVATION 360 POUR LA J-BEAUTY

Pour cette 4^{ème} année de présence consécutive sur le salon COSMETIC 360, le Japon sera à l'honneur avec un village « Innovation Japon 360 » où une dizaine d'entreprises du JCC présenteront un panorama des innovations nipponnes. Décors et animations permettront de fêter en beauté l'Année du Japon et cet art de vivre japonais si inspirant pour les générations actuelles.

Le Village comprendra plusieurs points d'intérêt :

> Pavillon d'entreprises japonaises

- **AROMA BIT, INC** (stand B5), parcours-expert "Industrial machines".
- **CRECOS CO., LTD** (stand A6), parcours-expert "Cosmetic & Fragrance Brands".
- **IWASE COSFA CO., LTD** (stand D5), parcours-expert "Raw Materials".
- **NISSAN CHEMICAL CORPORATION** (stand B6), parcours-expert "Raw Materials".
- **NISSHA CO., LTD.** (stand E5), parcours-expert "Subcontract Manufacturing (O.E.M.)".
- **SKL SAKURA KOJI LAB** (stand B7), parcours-expert "Formulation".
- **TOYO BEAUTY CO., LTD.** (stand C5), parcours-expert "Subcontract Manufacturing (O.E.M.)".
- **TOYO CERAMICS CO.,LTD.** (stand E0), parcours-expert "Packaging".
- **YOSHIDA TOGEI INC.** (stand C0), parcours-expert "Packaging".
- **JCC** (stand A5).

> Espace Japan Cosmetic Center trends

Ce showroom présente les dernières tendances cosmétiques japonaises sélectionnées par le JCC.

> Espace et programme d'animations

Japanese Wellness : découverte de l'art de vivre traditionnel japonais

MERCREDI 17 ET JEUDI 18 OCTOBRE 2018

09H00 – 10H30	Maquillage de la GEISHA
10H30 – 12H00	Cérémonie du thé « SADÔ »
12H00 – 13H30	L'art d'apprécier les parfums « KODO »
13H30 – 15H00	Maquillage de la GEISHA
15H00 – 16H30	Cérémonie du thé « SADÔ »
16H30 – 18H00	L'art d'apprécier les parfums « KODO »

J-beauty : conférences et ateliers

MERCREDI 17 OCTOBRE 2018

09H00 – 11H15	conférence « Tendances japonaises – actuelles et futures »
11H15 – 13H30	make-up artiste J-Beauty selon Shiseido
13H30 – 15H45	conférence « Les clés de la J-beauty selon Shiseido »
15H45 – 18H00	make-up artiste J-Beauty selon Shiseido

JEUDI 18 OCTOBRE 2018

09H00 – 10H30	conférence « Inspirations olfactives autour du Japonisme »
10H30 – 11H30	conférence « Développement de biosurfactants et leur application en cosmétique (AIST)
11H30 – 13H30	make-up artiste J-Beauty selon Shiseido
13H30 – 15H00	conférence « Le futur au rythme du Japon – What to expect? »
15H00 – 16H00	conférence « Développement de biosurfactants et leur application en cosmétique (AIST)
16H00 – 18H00	make-up artiste J-Beauty selon Shiseido

→ Conférences J-Beauty par l'Agence de Tendances Cosmetics Inspiration & Creation.

Découverte de l'art musical japonais

- TAIKO (tambours)
- KOTO (instrument à cordes pincées)

> Lunch corner YOKO

La carte de YOKO propose une gastronomie japonaise contemporaine et healthy, mêlant chirashi, rolls et salades aux accents asiatiques.

LA TEMPORALITÉ HOLISTIQUE ET CLEAN DE LA COSMÉTIQUE JAPONAISE

3^{ème} marché cosmétique mondial de consommation derrière la Chine (43 milliards €) et les États-Unis (67 milliards €), le Japon totalise 30 milliards € de ventes de produits cosmétiques sur le territoire national. La France est le premier importateur de cosmétiques au Japon avec 657 millions \$, devant les États-Unis (467 millions \$).

À l'inverse de la Corée, championne d'une beauté ludique au rythme d'innovations effréné, le Japon s'inscrit dans une temporalité holistique et clean, analyse Guillemette Houdard, consultante en prospective chez PeclersParis. « Il y a une simplicité zen dans les rituels japonais à mi-chemin entre nos méthodes européennes d'application et la fébrilité coréenne » explique la maquilleuse Millie Kendall, co-fondatrice de BeautyMart. « Les Japonaises utilisent les produits cosmétiques d'une manière méthodique, avec des routines de massage très élaborées que les Européennes adoptent peu à peu. »

COSMETIC CLUSTERS RENDEZ-VOUS

3^{ÈME} ÉDITION

LA RENCONTRE INTERNATIONALE POUR L'INNOVATION EN COSMÉTIQUE DÉDIÉE AUX CLUSTERS

En partenariat avec France Clusters

Avec la présentation des premiers travaux du projet européen *Cosmetics4Wellbeing*

Jeudi 18 octobre 2018, 9h00 - 16h00

Lieu : International Room

Le salon COSMETIC 360 accueille la troisième édition des COSMETIC CLUSTERS RENDEZ-VOUS, rendez-vous mondial des clusters impliqués dans l'innovation en cosmétique organisé par Cosmetics Clusters, the International Network et initié en 2016 par COSMETIC VALLEY.

L'objectif est de présenter les expertises des principaux réseaux cosmétiques internationaux, et de rechercher des synergies en vue du développement de nouvelles opportunités commerciales.

Ces rendez-vous seront marqués par la présentation des résultats de la première étape du projet européen *Cosmetics4Wellbeing* dans lequel COSMETIC VALLEY s'est engagé au début de l'année 2018 avec plusieurs clusters partenaires pour mettre en place une stratégie d'accompagnement de PME de la cosmétique dans leur internationalisation.

PROGRAMME DES COSMETIC CLUSTERS RENDEZ-VOUS :

- 09H30 - 10H00 Accueil des nouveaux membres au sein du Cosmetics Clusters, the International Network
- 10H00 - 10H45 Information sur le marché international
 - Présentation réalisée par Euromonitor, dans le cadre du projet européen *Cosmetics4Wellbeing*, financé par le programme COSME de l'Union Européenne
- 10H45 - 12H30 Panorama international des réseaux d'expertise de la filière cosmétique
- 13H30 - 16H00 Réunions BtoB

COSMETICS CLUSTERS, THE INTERNATIONAL NETWORK (CCIN) : 21 CLUSTERS DE 12 PAYS

Créé à Paris en 2016 à l'initiative de la COSMETIC VALLEY, Cosmetic Clusters, the International Network (CCIN) fédère à ce jour 21 clusters de 12 pays. Il rassemble une communauté internationale de réseaux d'entreprises et d'acteurs de la filière cosmétique désireux de s'engager dans une coopération internationale et de mettre en place des partenariats privilégiés. Ce think-tank poursuit plusieurs objectifs : encourager l'innovation, impulser une croissance durable du secteur au niveau mondial, créer un réseau d'échanges et d'informations et apporter un support à l'export aux entreprises du réseau.

Trois nouveaux membres seront présentés lors des Cosmetic Clusters Rendez-Vous, dont le Cosmetic Cluster Malaysia dédié aux Halal Cosmetics, Herbal Bioactives et Natural Extracts dont la création sera officialisée le 17 octobre à la suite de l'accord de partenariat signé en avril dernier par le MIDA et COSMETIC VALLEY. Cosmetics Clusters, the International Network accueillera également le Cosmetic Cluster Canada et le Cluster de Cosméticos de Bogota (Colombie).

LES MEMBRES DU COSMETIC CLUSTERS, THE INTERNATIONAL NETWORK (CCIN)

- COSMETIC VALLEY (France)
- France Clusters (France)
- AEBB - ASSOCIATION REGION BEIRA BAIXA (Portugal)
- ADEBIOTECH (France)
- BEAUTY CLUSTER BARCELONA (Espagne)
- CiiME (France)
- Cluster 2TS (Tunisie)
- CLUSTER MENARA (Maroc)
- « EFFECT » JSC (Ukraine)
- JAPAN COSMETIC CENTER (Japon)
- POLE TRIMATEC (France)
- TAIWAN BEAUTY VALLEY (Taiwan)
- THAILAND CENTER OF EXCELLENCE FOR LIFE SCIENCES (Thaïlande)
- THAI COSMETIC CLUSTER (Thaïlande)
- TISSUE ENGINEERING FOR DRUG DEVELOPMENT AND SUBSTANCE TESTING (Suisse)
- TRANSILVANIA LIFE STYLE CLUSTER (Roumanie)
- TUNISIA DATES & PALM CLUSTER (Tunisie)
- UNIVERSITÉ EUROPÉENNE DES SENTEURS & DES SAVEURS (France)
- TAHITI FA'AHOTU (Polynésie française)
- CBB CAPBIOTEK (France)
- Cluster CHESE (Madagascar)

LE PROJET *COSMETICS4WELLBEING* : UNE STRATÉGIE D'INTERNATIONALISATION VERS LES MARCHÉS DE « GRAND EXPORT ».

Fort de la dynamique du réseau international de clusters initiée dans le cadre du CCIN, COSMETIC VALLEY a répondu à l'appel à projets du programme COSME de l'Union Européenne, qui vise à soutenir l'internationalisation des PME de clusters européens.

Le projet *Cosmetics4Wellbeing* a pour objectif de mettre en place un cluster européen (ESCP-4i) dans le secteur cosmétique et de définir une stratégie commune d'accompagnement de PME de la cosmétique dans leur internationalisation. Il va permettre aux 5 clusters européens partenaires* de construire une véritable stratégie d'internationalisation pérenne vers les marchés de « grand export ».

Des programmes tels que de la formation sur l'export pour les PME, l'identification de nouveaux partenaires commerciaux, la participation à des événements à portée internationale, ainsi qu'une mission exploratoire à l'international sont autant d'actions qui s'adresseront aux PME et clusters partenaires.

*COSMETIC VALLEY (France), Beauty Cluster Barcelona (Espagne), Transilvania Lifestyle Cluster (Roumanie), Associação Empresarial da Beira Baixa (Portugal), France Clusters (France).

FRANCE CLUSTERS : RÉSEAU NATIONAL DES CLUSTERS ET PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ FRANÇAIS

France Clusters est le réseau national des clusters et pôles de compétitivité français (60 000 entreprises de croissance). Via ses actions de professionnalisation des clusters français et de développement des réseaux à l'international, France Clusters contribue à la multiplication des synergies interclusters et au renforcement de la compétitivité des entreprises françaises.

SOMMET FRANCO-CHINOIS

4^{ÈME} EDITION

New Path of WEME China International Cosmetics Cooperation Summit Forum - Paris Summit

Lieu : International Room

Mercredi 17 octobre 2018, 14H00 - 17H00

Organisée en partenariat avec le magazine chinois Cosmetic Newspaper, la 4^{ème} édition du Sommet franco-chinois du salon COSMETIC 360 permettra de découvrir les dernières tendances du marché chinois de la cosmétique et de nouer de nouveaux contacts avec la délégation chinoise présente à Paris à cette occasion.

Le Sommet traitera des enjeux de l'intégration de ressources internationales tout au long du processus de fabrication pour augmenter la valeur ajoutée des produits finis.

Thèmes abordés :

- Côté chinois : les spécificités chinoises en matière de R&D.
- Côté français : les tendances cosmétiques en R&D par le CNRS et une présentation d'un business model de retail par QVC.

PROGRAMME :

- 14H00 - 14H10 **Accueil**
Par Marc-Antoine JAMET, Président de COSMETIC VALLEY
- 14H10 - 14H30 **Introduction**
Par Du WEI, Président Adjoint et Rédacteur en chef du Cosmetic Newspaper
- 14H30 - 15H00 **Trends of French cosmetics R&D | Conférence**
Par Thomas Vincent, CNRS, Focus transfer Manager
- 15H00 - 15H20 **Paris Peony Award | Remise des prix des meilleures innovations produits chinoises de l'année 2018**
Avec Marc-Antoine JAMET, Président de COSMETIC VALLEY, Jean-Luc ANSEL, Directeur Général Fondateur de COSMETIC VALLEY, Du WEI, Président Adjoint et Rédacteur en chef du Cosmetic Newspaper et Liu Lijun, Rédacteur en chef adjoint du Cosmetic Newspaper.
- 15H20 - 16H00 **Business Model Innovation for French Cosmetics | Conférence**
Par QVC France
- 16H00 - 16H20 **Oriental Aesthetics and R&D with Chinese Characteristics | Conférence**
Par Li HUILIANG de Shanghai Li Biological Technology Co., Ltd.
- 16H20 - 17H00 **Temps d'échanges**

CHINESE PROFESSIONAL BUYERS DELEGATION : PREMIÈRE VISITE D'UNE DÉLÉGATION CHINOISE D'ACHETEURS PROFESSIONNELS SUR LE SALON COSMETIC 360

Organisée par le GBT, Guangzhou Global Beauty Thinking Commercial Service, une délégation d'une vingtaine d'acheteurs Chinois sera présente pour la première fois sur le salon COSMETIC 360. Des rendez-vous personnalisés seront organisés avec les exposants COSMETIC 360 pour présenter l'innovation *made in France* !

ANIMATIONS

Le salon COSMETIC 360 va plus loin en proposant des animations qui permettent de donner libre cours à sa créativité, d'imaginer la Beauté de demain, de se documenter, de réfléchir aux grands défis de la filière...

LE TECH CORNER

LA TECHNOLOGIE DE LA *GREEN FACTORY OF THE FUTURE*

Partenaire : le CNRS

Lieu : Salle Le Nôtre

Démonstration « in live » à partir de 9H30, toutes les heures.

Chaque année le salon COSMETIC 360 met en lumière des travaux scientifiques de pointe au sein du TECH CORNER dans le cadre d'un partenariat entre COSMETIC VALLEY et le CNRS. Cette année, le TECH CORNER illustre la *Green Factory of the Future* et la technologie vedette de cette animation est un procédé d'émulsification en continu.

Portée et brevetée par l'université de Nantes via deux laboratoires (LTeN/Nantes et GEPEA/Saint-Nazaire, avec le soutien de la SATT Ouest valo), cette innovation technologique – développée actuellement à l'échelle du laboratoire – représente une avancée majeure dans les process de production de crèmes et laits cosmétiques. Des travaux d'optimisation restent à mener pour appliquer cette technologie au stade industriel et des partenariats sont recherchés pour poursuivre les développements.

La technologie de *Green Factory of the Future* permet de réaliser des émulsions en continu très fines, donc stables, avec un minimum de molécules stabilisantes. Elle présente plusieurs axes d'innovation pour l'usine verte de demain :

- Elle peut produire en continu alors qu'actuellement l'industrie produit par lots avec nécessité de nettoyer les cuves après chaque fabrication : économies d'énergie, d'eau et de temps.
- Elle permet de diminuer l'utilisation d'additifs pour stabiliser les formules.
- Elle permet de contrôler la taille des particules présentes en émulsion, taille qui a un impact sur la performance du produit.
- Elle a un impact environnemental réduit.

LE GREENTECH CHALLENGE

Structurer une filière équitable d'huile de baobab au Burkina Faso

Lieu : Salle Delorme

Toutes les heures de 9H à 18H en continu

Figurant parmi les leaders mondiaux de biotechnologie végétale, GREENTECH - sponsor platinum du salon COSMETIC 360 - est fortement impliqué dans les démarches respectueuses de l'environnement. S'intégrant dans sa démarche Cosmétopée et éco-responsable, ce pionnier de l'économie verte propose aux exposants et visiteurs de s'atteler à un cas d'école : structurer la filière équitable d'huile de baobab du Burkina Faso, huile burkinabée traditionnellement utilisée pour ses propriétés émoullissantes et adoucissantes.

INSPIRATION ZONE AVEC LE BUREAU DE TENDANCES CARLIN

Exercice de style autour des packagings et textures de demain

Lieu : Salle Delorme

Toutes les heures de 9H00 à 18H00

Expert de l'approche collaborative en co-création, le bureau de tendances invite les exposants et visiteurs à imaginer les packagings et textures de demain en s'immergeant dans ses « 3D BEAUTY TRENDS INSPIRED BY NATURE » :

- NATUROLOGY MAKER,
- IMMERSIVE & INTRIGUING,
- MINERAL & ARCHAÏC.

LE BOOKSTORE

Lieu : Salle Delorme

Cet espace propose une sélection de livres sur le secteur de la parfumerie-cosmétique, mais aussi sur la création et la gestion d'entreprise et bien entendu sur le Japon, invité d'honneur du salon.

Trois publications éditées par la COSMETIC VALLEY y sont présentées en avant-première :

- *Conception des produits cosmétiques : la Formulation*, ouvrage coordonné par Anne-Marie Pensé-Lhéritier (2^e édition, octobre 2018)
- *Modèles pour l'évaluation des produits cosmétiques : de la molécule à l'humain*, ouvrage coordonné par C. Grillon et M. Haftek (nouveau)
- *Évaluation des produits cosmétiques : la Sécurité*, ouvrage coordonné par Marc Feuilleux et NicoleOrange (nouveau)

ET POUR UNE HALTE GOURMANDE : LE SWEET BAR DU MAGAZINE INDUSTRIES COSMÉTIQUES ET SES DOUCEURS SUCRÉES

Lieu : Salle Delorme

ORGANISATION, SPONSORS ET PARTENAIRES

Le salon international COSMETIC 360 est organisé par le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY, premier opérateur français à s'investir dans l'organisation d'un salon international à taille humaine qui a immédiatement rencontré son public en mettant en place un dispositif ambitieux autour de l'innovation à 360°. Il bénéficie du soutien de grands partenaires publics et privés.

SPONSOR PLATINUM



À la croisée des mondes

GREENTECH développe et produit des ingrédients actifs pour la cosmétique, issus de plantes, d'algues, de micro-algues et de micro-organismes, de France et d'ailleurs, dans le respect des normes qualité (BPF). La R&D possède ses propres bases de données et exploite des technologies de pointe. GREENTECH fût le premier fournisseur d'ingrédients certifiés BIO et collabore de façon étroite et durable dans le monde entier.

www.greentech.fr

SPONSORS GOLD



À deux heures de Shanghai, Beautéville est le pôle beauté de la Chine pour faire rayonner le savoir-faire en matière de cosmétiques. Sur 10 km² à Huzhou, le site est une destination privilégiée des entreprises locales et internationales de toutes tailles. Beautéville, plus qu'une zone industrielle, propose à des firmes étrangères un éventail de services pour les aider à s'implanter sur le marché local.



Le Laboratoire BIO-EC, qui fête ses 20 ans cette année, est un centre de recherche expert dans l'évaluation de l'efficacité de produits cosmétiques. Il développe des études à façons grâce à différentes techniques :

- Modèle ex vivo sur explants de peau,
- Études in vivo sur panels de volontaires,
- Spectroscopie Raman,
- Pénétration de produits à travers la peau (cellules de Franz),
- Suivi de l'expression de gènes en partenariat avec le Laboratoire GENEX.

www.bio-ec.fr



Chartres Métropole, la COSMETIC VALLEY et The Place by CCI28 (labellisé Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation) ont travaillé main dans la main pour ouvrir le 1er incubateur spécialisé en cosmétique. L'incubateur est situé au sein de la Cité de l'Innovation de Chartres. L'objectif est d'accompagner des porteurs de projets. L'incubateur apporte un appui en termes d'hébergement, de stratégie business et de financement... ainsi qu'une mise en réseau.

The Place by CCI28 met à disposition des start-up de nombreuses prestations pour leur faire gagner du temps et être plus efficaces dans la réalisation des projets et propose tout au long de l'année des workshops et des événements pour les start-up dans le domaine de la cosmétique.

De part sa position géographique et sa proximité avec le pôle de compétitivité de la COSMETIC VALLEY, les start-up incubées bénéficient de l'expertise du pôle et de sa faculté à mettre en réseau différentes sociétés susceptibles de pouvoir booster le business des start-up. En plus de la solution d'hébergement et d'accompagnement de l'incubateur, le programme « Cosmet'up » de la COSMETIC VALLEY, offre aux start-up un écosystème complet afin de favoriser leur développement.

www.beautyfrenchtech.fr

COTY

Coty est l'une des plus grandes entreprises de beauté au monde avec un chiffre d'affaires estimé à 9 milliards de dollars, avec pour mission de célébrer et libérer la diversité de la beauté des consommateurs. Son héritage entrepreneurial fort a permis de créer un portefeuille de marques de beauté iconiques appréciées et reconnues. Coty est numéro 1 mondial sur la catégorie des parfums, numéro 2 sur la coloration capillaire et les produits de soin et de coiffage professionnels, et numéro 3 dans le secteur des cosmétiques couleurs. Coty se structure en trois divisions.

- Coty Consumer Beauty : la cosmétique couleur, les produits capillaires de coloration et de coiffage de grande consommation, le soin du corps et les parfums, vendus principalement dans les circuits de grande distribution, avec des marques telles que COVERGIRL, Max Factor et Rimmel.
- Coty Luxury : parfums de prestige et soin de la peau, avec des marques telles que Calvin Klein, Marc Jacobs, Hugo Boss, Gucci et philosophy.
- Coty Professional Beauty : service des professionnels de la coiffure et du soin des ongles avec des marques telles que Wella Professionals, Sebastian Professional, OPI et ghd.

Coty a plus de 20 000 collaborateurs dans le monde et ses produits sont distribués dans plus de 150 pays. Coty et ses marques s'engagent pour un éventail de causes sociétales tout en cherchant à minimiser leur impact environnemental.

www.coty.com

LVMH

Leader mondial du luxe, LVMH s'inscrit, depuis sa création en 1987, dans une dynamique de croissance soutenue. Regroupant 70 Maisons à l'identité forte réparties au sein de 5 secteurs d'activités (Vins & Spiritueux, Mode & Maroquinerie, Parfums & Cosmétiques, Montres & Joaillerie, Distribution sélective), LVMH a pour mission d'être l'ambassadeur de l'art de vivre en ce qu'il a de plus raffiné.

Énoncées par Bernard Arnault, trois valeurs fondamentales sont partagées par les 145 000 collaborateurs de LVMH : être créatifs et innovants, offrir l'excellence, cultiver l'esprit d'entreprise. Leviers d'excellence, ces trois impératifs sont les piliers de notre performance et de notre pérennité. Cette performance économique est de plus, indissociable d'un engagement en matière sociale, environnementale et artistique.

www.lvmh.fr



Fondée en 1872 au Japon, Shiseido occupe aujourd'hui la cinquième place mondiale des groupes de beauté et cosmétique et a pour mission d'inspirer une vie de beauté et de culture. Comptant plus de 45 000 collaborateurs de 70 nationalités sur plus de 120 pays, Shiseido incarne l'excellence dans le domaine des soins, du maquillage et des parfums, et affiche un chiffre d'affaires de plus de 1 000 milliards de yens en 2017. 146 ans d'histoire ont permis au groupe Shiseido d'acquérir un savoir-faire unique dans la création de produits cosmétiques fonctionnels, fiables, à la pointe de l'innovation et de développer des marques appréciées des consommateurs du monde entier.

www.shiseido.fr

COSMETIC 360 AWARDS SPONSORS



BW Confidential est la publication professionnelle de référence de l'industrie internationale de la beauté. BW Confidential fournit à ses lecteurs toute l'information et toute l'analyse pour mieux comprendre et anticiper le marché des parfums et des cosmétiques. L'offre éditoriale comprend une publication électronique un jeudi sur deux, un magazine print quatre fois par an, un Collector's Guide thématique annuel ainsi que des informations quotidiennes disponibles sur le site internet.

www.bwconfidential.com



Pont entre le Japon et le monde dans le secteur des cosmétiques, le Japan Cosmetic Center (JCC) a été fondé à Karatsu en 2013. Avec plus de 200 membres, le JCC souhaite être actif à chaque étape, que ce soit la R&D, le BtoB, la collecte de renseignements et autres activités et profiter des synergies entre ses membres qui couvrent l'ensemble des différents métiers du secteur. Cette promotion passe par le développement d'un réseau international.

www.jcc-k.com

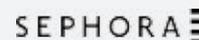
RODAN+FIELDS

« Ce salon international attire des chercheurs universitaires avec qui nous aimons travailler ainsi que de nombreuses start-up agiles et innovantes qui sont demandeuses de collaborations avec des marques comme la nôtre. Nous avons été impressionnés l'an dernier par le degré de fréquentation et d'activité, ainsi que par le nombre de visiteurs internationaux. Nous pensons que la science n'a pas de frontière et sommes prêts à faire des affaires partout où se présentent les opportunités. D'autant plus que Rodan + Fields est une marque encore jeune, qui a besoin de développer sa notoriété. »

www.rodanandfields.com

SOIRÉE DE GALA

Avec le soutien de la COSMETIC VALLEY et du groupe LVMH et ses Maisons : Benefit Cosmetics, Guerlain, Kenzo Parfums, Parfums Christian Dior, Parfums Givenchy, Sephora.



LE CNRS PARTENAIRE SCIENTIFIQUE DU SALON

Membre du comité de pilotage du salon, le CNRS accompagne COSMETIC 360 en tant que partenaire de référence afin de relever les grands défis présents et à venir auxquels la filière parfumerie-cosmétique doit faire face. L'intervention de ses experts, notamment lors des conférences du salon, sera l'un des « must » de la 4^{ème} édition du salon.

Institution de recherche parmi les plus importantes au monde, le Centre national de la recherche scientifique (CNRS) a inscrit la cosmétique parmi ses domaines scientifiques de valorisation prioritaires. Leader académique français en termes de dépôts de brevets, il a constitué, accompagné de sa filiale nationale de valorisation, CNRS Innovation, un portefeuille de 180 familles de brevets sur des technologies dédiées telles que la vectorisation, la formulation et les dispositifs dermo-cosmétiques.

Cette stratégie de « focus transfert » a été renforcée en 2015 par la création d'un Groupement de recherche Cosm'actifs (GDR3711) qui fédère aujourd'hui plus de 50 laboratoires et est structuré autour de quatre axes : sourcing (bioactifs/ingrédients), formulation et vectorisation, cibles et modèles biologiques, innocuité et conservation.

PARTENAIRES PROFESSIONNELS



LA COSMETIC VALLEY, TERRITOIRE DE RÉFÉRENCE DE LA COSMÉTIQUE MONDIALE

www.cosmetic-valley.com

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, COSMETIC VALLEY est aujourd'hui le premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique. Plus d'un cosmétique sur dix vendu dans le monde a été produit sur ce pôle national qui rassemble 1 500 entreprises, dont 80% de PME-TPE et une centaine de grandes marques, représentant tous les métiers de la cosmétique : ingrédients, procédés, packagings, tests des produits finis... Avec 30 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 150 000 emplois, le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY, moteur d'une filière française leader sur le marché international, incarne les nouvelles valeurs de la « marque France » en matière de parfumerie-cosmétique : innovation, performance, sécurité des produits, respect de l'environnement et authenticité des matières premières.

COSMETIC VALLEY, c'est aussi le premier réseau mondial pour la recherche en cosmétologie portant 300 projets pour 350 millions d'euros.

LES DOMAINES D'EXCELLENCE STRATÉGIQUE TERRITORIALE DE LA COSMETIC VALLEY

Afin de valoriser les savoir-faire de chaque région en respectant leur identité propre, COSMETIC VALLEY a mis en place une stratégie nationale de Domaines d'Excellence Stratégique Territoriale. Il s'agit pour le pôle de mettre en place une démarche structurante fondée sur les atouts et ambitions de chaque territoire, en concertation étroite avec les collectivités territoriales, les organismes de recherche et de formation, et les entreprises. Cette dynamique permet aux entreprises, et tout particulièrement aux PME, d'accéder à des plateformes d'innovation spécialisées, des formations, de participer à des congrès, des salons internationaux, etc. Autant d'atouts pour innover et rayonner à l'international au service de l'intérêt économique, scientifique et commercial de la filière, qui gagne ainsi en cohésion et en visibilité. La spécialisation par territoire permet également d'assurer la complémentarité des investissements publics à l'échelle du territoire national.

- **La Sécurité** en Normandie avec les programmes Cosvapex, les plateformes Cosmetolab et Cosmetomics@Normandie et la dynamique enclenchée sur le packaging.
- **La Recherche** en région Centre-Val de Loire avec le programme Cosmétosciences.
- **La Beauté connectée** à Chartres avec la **Beauty Tech**.
- **Le Sensoriel** à Tours avec la plateforme Certesens.
- **Lipochimie et valorisation des Agroressources** en Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec l'ITERG et le CVA.
- **Les Tests et Mesures** dans le Val d'Oise, à Cergy-Pontoise, avec la plateforme Cosmetomics@paris-île-de-France.
- **L'Olfaction** en région Île-de-France en partenariat avec l'ISIPCA.
- **L'appui aux start-up**, développé en partenariat avec l'État (Programme d'Investissements d'Avenir), avec Cosmet'up implanté à Orléans.
- **La Performance et la Qualité au travail** à Blois, en partenariat avec l'INSA Centre-Val de Loire.

COSMETIC VALLEY EN CHIFFRES (OCTOBRE 2018)

- **1 500 entreprises** sur le territoire national pour la filière française de la parfumerie-cosmétique dont 80 % de PME et une centaine de grandes marques *.
- **30 milliards** d'euros de chiffre d'affaires, **150 000 emplois**.
- **Tous les métiers de la filière parfumerie-cosmétique présents** : matières premières et ingrédients, formulation, conditionnement, contrôles et tests, PLV, injection plastique, packaging, logistique...
- **9 universités membres du pôle** : Orléans, Rouen, François Rabelais - Tours, Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, Le Havre, Cergy-Pontoise, Paris 13, Paris Sud, Sorbonne Universités.
- **Des organismes de recherche de renom** : CNRS, INRA, LNE, Synchrotron SOLEIL.
- **136 cursus de formation** : ISIPCA, IMT, EBI, INSA CVL, France Business School, Neoma Business School, .../100 000 étudiants
- **Le soutien de l'État et de 25 collectivités territoriales de 3 régions** : Centre - Val de Loire, Normandie, Nouvelle-Aquitaine.
- **8 170 chercheurs / 226 laboratoires** de recherche publics.
- **320 projets de recherche** collaboratifs labellisés (400 millions d'euros investis en recherche)
- Appels FUI : près de 40 projets ont été déposés depuis 2005, représentant un investissement total de 101 millions d'euros et bénéficiant de 38 millions d'euros d'aides publiques.
- **345 entreprises et 240 laboratoires publics** impliqués.
- **8 plateformes d'innovations**.

*Les entreprises membres de COSMETIC VALLEY et leurs marques

- Groupe Alès : Phyto, Lierac, Caron, Ducastel...
- Groupe Clarins : Clarins, Muggler, MyBlend, Azzaro...
- Groupe LVMH : Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Benefit Cosmetics, Fresh, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Parfumes Loewe, Emilio Pucci Parfums, Fendi Parfumes...
- Groupe L'Oréal : Lancôme, Giorgio Armani, Yves Saint Laurent Beauté, Biotherme, Kiehl's, Ralph Lauren, Shu Uemura, Cacharel, Helena Rubinstein, Clarisonic, Diesel, Viktor&Rolf, Yue Sai, Maison Margiela, Urban Decay, Guy Laroche, Paloma Picasso, Proenza Schouler, L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline, ShofSheen Carson, Essie, Nyx Cosmetics...
- Groupe PUIG : Paco Rabanne, Nina Ricci, Prada, Valentino, Jean-Paul Gaultier, Comme des Garçons, Carolina Herrera...
- Groupe Pierre Fabre : Eau Thermale d'Avène, Ducray, Klorane, Elancyl, A-Derma, Galénic, René Furterer, Pierre Fabre Dermatologie...
- Groupe Rocher : Yves Rocher, Dr Pierre Ricaud, Daniel Jouvance, Kiotis, ID Parfums, Flormar,
- Groupe Sarbec : Jacomo, Corine de Farme...

Et aussi : Hermès, Chanel, Caudalie, Mustela, Nuxe, Eugène Perma, Lampe Berger, Sothys, Sisley...

Multinationales implantées en France :

- Shiseido : Shiseido, Issey Miyake, Narciso Rodriguez, Serge Lutens, Elie Saab, Azzedine Alaïa, Zadig & Voltaire, Byredo, Dolce & Gabbana...
- Amore Pacific : Annick Goutal...
- Coty : Calvin Klein, Chloé, Marc Jacobs, Miu Miu, Bottega Veneta...
- Procter & Gamble : Herbal Essence, Pantène, Head & Shoulders...
- Reckitt Benckiser : Veet, Clearasil, E4...
- Johnson & Johnson : Roc, Neutrogena, Le Petit Marseillais...

QUELQUES DONNÉES CHIFFRÉES SUR LA PARFUMERIE-COSMÉTIQUE DANS LE MONDE

Le marché mondial de la cosmétique est de 425 milliards € en 2017 (Source : Euromonitor, 2018)

dont :

- 78 milliards € en Europe
- 67 milliards € aux Etats-Unis
- 43 milliards € en Chine
- 30 milliards € au Japon
- 25 milliards € au Brésil
- 17 milliards € en Inde
- 10 milliards € Corée du Sud

L'Europe : premier marché mondial de consommation avec 78 milliards € de chiffre d'affaires, loin devant les USA, le deuxième marché avec 67 milliards € puis la Chine avec 43 milliards € (Source : Euromonitor, 2018).

La France : leader mondial

- 30 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 150 000 emplois
- 2^{ème} contributeur à l'excédent commercial de la France grâce à des exportations cinq fois plus importantes que ses importations (équivalentes à 160 Airbus ou 480 TGV)
- Premier pays exportateur mondial : 17,760 milliards \$, loin devant les USA avec 12,954 milliards \$. La France enregistre la meilleure performance parmi les pays matures avec 14,15% de croissance par rapport à 2016.

Rang	Pays	Exportation 2017 parfums et cosmétique (US\$)	Croissance (2016-2017)
1	France	17 760 404 722	14,15%
2	USA	12 954 557 445	7,52%
3	Germany	10 603 645 435	5,42%
4	Ireland	8 459 601 353	-1,96%
5	Singapore	6 504 763 855	25,74%
6	United Kingdom	5 856 174 716	6,45%
7	Italy	5 513 092 145	11,56%
8	Rep. of Korea	4 966 855 799	18,10%
9	China	4 832 346 428	12,72%
10	Spain	4 560 743 891	13,40%
11	Netherlands	3 839 190 878	9,36%
12	Japan	3 610 019 862	31,33%
13	Belgium	3 329 539 328	2,73%
14	Switzerland	3 289 634 253	11,85%
15	Poland	3 253 686 958	9,90%

(Source : UN Comtrade (Nation Unies), 2018)



INFORMATIONS PRATIQUES

Direction du salon :

Directrice : Frankie Béchereau

Responsable commerciale : Fanny Veau

Lieu : Carrousel du Louvre,
99 rue de Rivoli, 75001 Paris

Dates : Mercredi 17 et jeudi 18 octobre 2018

Horaires : 9H – 18H

Site internet : www.cosmetic-360.com

Réseaux sociaux :

- LinkedIn : @COSMETIC 360
- Twitter : @Cosmetic360
- Facebook : @cosmetic360
- Instagram : @cosmetic_360

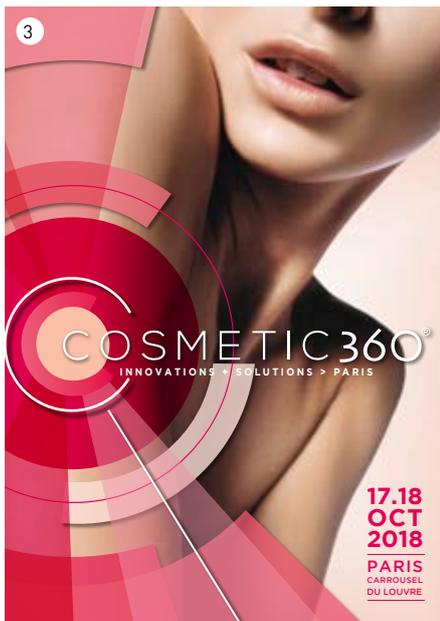
Accès

• En métro
Lignes 1 et 7 – Arrêt « Palais Royal – Musée du Louvre », sortie « Carrousel du Louvre ».

• En voiture
Parc Carrousel-Louvre

• En bus
Lignes 21, 27, 39, 48, 67, 68, 69, 72, 81, 95 – Arrêts « Palais Royal – Musée du Louvre » ou « Palais Royal – Comédie Française » ou « Musée du Louvre ».

IMAGES DISPONIBLES POUR LA PRESSE



1. Vue du salon COSMETIC 360 2017 - © A. Lombard
2. Hackathon 2017 - © A. Lombard
3. COSMETIC 360 - 4^{ème} édition
4. Figue de barbarie - © Opuntia
5. Buvard parfumé - © Scentis
6. Tests haute performance © Phenocell
7. Tests capillaires - © Spincontrol
8. Micro-aiguilles cosmétiques - © Nissha
9. Tests antitranspirants - © Micofactory
10. Masque Clîpexperience - © Innovendo
11. Robot cosmétique - © Beautymix
12. Colorants précieux - © Ugiel

